

## **POLITICA DELLA QUALITÀ E DELLA TUTELA DELL'AMBIENTE**

La Direzione della BETTINI S.R.L., azienda operante nel campo della videosorveglianza e della videoregistrazione mediante la progettazione, produzione e fornitura di prodotti d'avanguardia nonché di servizi di supporto ed assistenza, si impegna a perseguire una politica che pone come obiettivo strategico la soddisfazione del Cliente, sia esterno che interno, mediante l'applicazione in azienda di un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:20015 e la tutela dell'Ambiente mediante una gestione eticamente responsabile e costante delle buone pratiche ambientali e l'applicazione dei requisiti della norma ISO 14001:2015.

Per rendere più efficace verso il cliente e per conseguire obiettivi di miglioramento continuo, la Bettini S.r.l. ha adottato un sistema di gestione basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità, e della adozione di misure tempestive per ridurre i rischi e sfruttare al meglio le opportunità.

In particolare, la soddisfazione del Cliente interno è perseguita attraverso momenti di formazione e aggiornamento sui temi correlati ai servizi/prodotti offerti nonché l'operatività in ambiente di lavoro confortevole, sicuro e motivante.

La soddisfazione del Cliente esterno assume un ruolo centrale per il successo dell'azienda e viene pertanto perseguita offrendo e adeguando tutti i processi alle sue particolari esigenze, sia implicite che esplicite, rilevate monitorando sia il raggiungimento degli obiettivi concordati in fase contrattuale sia il livello di soddisfazione manifesto.

Al fine di perseguire questo obiettivo la Direzione della Bettini S.r.l. si impegna a:

- sviluppare in tutta l'Organizzazione la cultura della Qualità e dell'Ambiente;
- rispettare e applicare integralmente tutta la normativa cogente applicabile alle attività aziendali in particolare le norme vigenti in difesa dell'ambiente e sulla sicurezza nei luoghi di lavoro;
- sviluppare un efficiente processo di comunicazione interna ed esterna;
- coinvolgere i dipendenti nei piani di sviluppo della Qualità e dell'Ambiente e del miglioramento continuo;
- assegnare al Cliente un ruolo centrale nelle strategie e nei processi di miglioramento dell'Organizzazione;
- porre la soddisfazione del Cliente quale fattore principale dei valori di impresa tramite il monitoraggio periodico delle percezioni e delle esigenze di Qualità dei propri Clienti e la gestione dei reclami.
- assicurare e controllare che tutti i processi, i servizi, gli standard, e gli obiettivi definiti vengano rispettati ed effettivamente erogati e migliorati;
- riesaminare periodicamente l'idoneità del Sistema Gestione Qualità e Ambiente al fine di migliorare continuamente nel tempo gli standard e gli obiettivi definiti;
- adottare procedure che consentano la risoluzione tempestiva di problemi o disfunzioni e permettano l'analisi periodica delle Non Conformità emerse e quindi l'adozione di misure atte a impedire che si ripresentino;
- fornire le risorse per implementare il SGQA e le verifiche ispettive interne.

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, la soddisfazione delle parti interessate (azionisti, clienti, utenti, dipendenti, fornitori), conseguire il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato e conseguentemente l'incremento del numero dei clienti, l'incremento del fatturato, l'espansione territoriale dell'azienda e l'ingresso in nuove aree di mercato.

L'azienda sente come proprio il territorio, la sua difesa, la ricerca continua di forme di risparmio delle risorse naturali e di metodi per la riduzione diretta ed indiretta dell'inquinamento.

In quest'ottica, l'azienda vede come punto di partenza, e non d'arrivo, la valutazione della sua impronta Ambientale come strumento che individua l'impatto che essa genera con la sua attività sull'Ambiente e che si impegnerà a ristorare con azioni adeguate ed a ridurre, attraverso una progettazione responsabile che abbia come punto focale la Sostenibilità.

Gli elementi fondanti degli obiettivi ambientali di sostegno all'impegno per la riduzione dell'impronta ambientale sono:

- riduzione dei consumi di energia elettrica;
- riduzione dei consumi di gas;
- perseguimento di una politica "paper free";

La eliminazione delle plastiche monouso e da imballaggio dei prodotti propri è obiettivo ormai praticamente raggiunto.

Il raggiungimento o lo scostamento dei valori consuntivi del periodo rispetto ai valori obiettivo costituirà elemento concreto e di giudizio globale per valutare l'efficacia del Sistema, in termini di reale soddisfacimento della Politica Aziendale definita.

Gli indicatori di prestazione di ogni obiettivo saranno definiti ogni anno a valle del riesame della direzione.

Saronno, 10 Dicembre 2024

**BETTINI S.R.L.**

Walter Bettini

Direzione Generale

